



CONCORSO PER DIGITAL CONTENT CREATOR REGOLAMENTO

ARTICOLO 1 – OGGETTO ED OBIETTIVI

La Tiramisù World Cup organizza un Concorso internazionale per selezionare n. 1 Digital Content Creator con l'obiettivo di promuovere la manifestazione Tiramisù World Cup - edizione 2022 (d'ora in poi: la Manifestazione) con il dolce Tiramisù e la destinazione turistica "Treviso, Garden of Venice". Il Concorso è rivolto a tutti i Digital Content Creator o aspiranti tali come meglio specificato nei successivi articoli. Il contenuto del Digital Content Creator o aspirante tale (d'ora in poi: il Candidato), una volta selezionato, verrà utilizzato dalla Tiramisù World Cup per la promozione nelle proprie piattaforme social. Inoltre, il Candidato selezionato verrà designato Content Creator ufficiale per la Manifestazione che si terrà a Treviso nelle giornate del 7, 8 e 9 ottobre 2022, con relativi obblighi e compenso di cui al successivo art. 11.

ARTICOLO 2 – PARTECIPANTI

Possono partecipare al Concorso tutti i Digital Content Creator o aspiranti tali soddisfacenti i seguenti requisiti:

- Aver sottoscritto la specifica Liberatoria (Allegato A);
- Aver compilato l'Allegato B con i propri dati;
- Avere raggiunto la maggiore età;
- Possedere almeno i profili social Facebook e Instagram;
- Parlare fluentemente la lingua italiana o, eventualmente, la lingua inglese.

ARTICOLO 3 – FASI DELLA SELEZIONE

Le fasi di selezione del Candidato vincitore il Concorso sono due: la prima fase prevede il giudizio di una Giuria Tecnica, la seconda fase la preferenza espressa dagli utenti della piattaforma Instagram.

La Giuria Tecnica coinvolta nella prima fase sarà composta da rappresentanti dell'industria del turismo del territorio ed esperti di comunicazione, i quali potranno selezionare fino a n. 6 Candidati finalisti, di cui almeno uno sarà un residente della provincia di Treviso.

La seconda fase si svolgerà sul canale social Instagram della Manifestazione dove verranno caricati i contenuti video dei finalisti.

A partire da mercoledì 29 giugno 2022 alle ore 12:00 e fino a mercoledì 13 luglio 2022 alle ore 18:00 gli utenti in possesso di un account Instagram potranno esprimere le proprie preferenze sui contenuti in gara tramite la visualizzazione del contenuto e l'aggiunta del bottone "like" allo stesso. Allo scadere del periodo sopra indicato, si aggiudicherà il Concorso il Candidato il cui contenuto avrà totalizzato almeno n.100 like e il più alto numero di visualizzazioni rispetto agli altri contenuti in gara. Il suddetto contenuto verrà utilizzato dalla Tiramisù World Cup come contenuto di promozione nelle proprie piattaforme social.

ARTICOLO 4 – OGGETTO DELLA CANDIDATURA

Il contenuto proposto dal Candidato dovrà essere creato secondo le seguenti linee guida:

- Promuovere la Manifestazione e la destinazione turistica "Treviso, Garden of Venice", al fine di stimolarne la visita nei giorni della stessa;
- Durare dai 10 ai 60 secondi;
- Presentare proporzioni comprese tra 1,91:1 e 9:16;
- Possedere una frequenza di fotogrammi minima di 30 FPS e una risoluzione minima di 720 Pixel;
- Essere in formato mp4;
- Possedere una dimensione massima di 650 MB;
- Seguire le linee guida della Community di Instagram, consultabili al seguente indirizzo web: https://help.instagram.com/477434105621119?helpref=faq_content&fbclid=IwAR1LDuUdSa2AueJ6QwV8llG656qo95RTZbdqdnf4hYZq8W-ejo8x8M5zxo. I contenuti video proposti non conformi alle suddette linee guida non verranno presi in considerazione.

Inoltre, si consiglia al Candidato quanto segue:

- Utilizzo del sonoro, obbligatoriamente libero da Copyrights;



The Independent Tourism Company S.r.l.s.
Unipersonale
CF e P.IVA IT04819380264
REA TV400581
Cap.Soc. € 3.000,00 i.v.

MAIL info@twissen.com
PEC titc@poste-certificate.it
tel. +39 0422 183 4463

Sede amministrativa, operativa
e corrispondenza:

@ B-WORK by BHR Via Postumia Castellana, 12
31055 Quinto di Treviso (TV)
Treviso, Venice - Italy

Sede legale:

Viale Trento e Trieste, 10A c/o Studio Boller
31100 Treviso, Venice, Italy

- (Eventuale) utilizzo di testo, elementi grafici e/o didascalie;
- (Eventuale) inserimento di contenuti video forniti dalla Manifestazione, disponibili alla seguente pagina web <https://tiramisuworldcup.com/news/concorso-content-creator/>

ARTICOLO 5 – MODALITÀ DI CANDIDATURA

La partecipazione al Concorso è strettamente subordinata al rispetto del presente regolamento ed alla trasmissione del contenuto video secondo le disposizioni qui sotto riportate. Ogni altra forma di proposta non sarà ammissibile.

È possibile inviare il proprio contenuto video a partire da lunedì 23 maggio alle ore 12:00 fino a lunedì 20 giugno alle ore 24:00 tramite il sito di trasferimento WeTransfer alla casella di posta digital@tiramisuworldcup.com

Per inviare il contenuto tramite il sito WeTransfer, si consiglia al Candidato di eseguire i seguenti step:

1) CONTENUTO VIDEO

Rinominare il file definitivo da proporre alla Giuria Tecnica con “COGNOME CANDIDATO – CONCORSO CC”.

2) LINK PER IL TRASFERIMENTO

- Digitare nel browser di ricerca www.wetransfer.com;
- Caricare il contenuto video che si vuole sottoporre alla Giuria Tecnica nella sezione “Carica i file”;
- Cliccare in basso a sinistra il bottone raffigurante tre puntini blu e selezionare “Ottieni il link per il trasferimento”;
- Copiare il link generato.

3) INVIO CONTENUTO

- Predisporre una nuova e-mail con l’indirizzo di posta del Candidato (valido e funzionante), che verrà preso a riferimento per eventuali future comunicazioni da parte della Manifestazione;
- Compilare il campo del destinatario con l’indirizzo e-mail digital@tiramisuworldcup.com;
- Compilare il campo dell’oggetto con “Concorso per Content Creator – COGNOME E NOME CANDIDATO”;
- Inserire in allegato alla e-mail l’allegato A (Liberatoria) e l’allegato B (Dati del Candidato) compresi di firma del Candidato e in formato PDF, disponibili alla seguente pagina <https://tiramisuworldcup.com/news/concorso-content-creator/>.

Il Candidato riceverà conferma di ricezione ed ammissibilità del contenuto video entro le 72 ore successive alla ricezione della e-mail. Qualora il Candidato non ricevesse alcuna comunicazione, si prega di inviare una e-mail all’indirizzo digital@tiramisuworldcup.com specificando come oggetto “Concorso per Content Creator – problema” e nel corpo del testo il potenziale problema riscontrato.

Si ricorda che verrà accettato esclusivamente n. 1 contenuto video per Candidato. I contenuti successivi al primo non verranno presi in considerazione.

ARTICOLO 6 – CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA GIURIA TECNICA

La Giuria Tecnica valuterà i contenuti video secondo i seguenti criteri di giudizio:

- Rilevanza (30 punti): coerenza del contenuto video con gli obiettivi della presente selezione di cui all’art. 1;
- Qualità (30 punti): originalità, efficacia e tecnica della narrazione video;
- Realizzazione (30 punti): qualità della definizione e della tecnica del contenuto video;
- Community (10 punti): numero di follower del profilo Instagram del Candidato.

ARTICOLO 7 – ONERI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è gratuita. Restano a carico di ogni Candidato le eventuali spese relative alla produzione del contenuto video.

ARTICOLO 8 – CLASSIFICA

La Giuria Tecnica determinerà con il proprio voto l’accesso di massimo n. 6 contenuti video alla seconda fase di selezione del suddetto Concorso. Il risultato espresso dal voto della Giuria Tecnica è insindacabile. Qualora non siano rispettati gli standard richiesti all’art. 6, la Giuria Tecnica può decidere di non dare seguito alla selezione.

La classifica finale dei contenuti video pubblicati sul canale Instagram della Manifestazione risulterà dalle preferenze del pubblico della stessa piattaforma espresse attraverso la visualizzazione del contenuto e il bottone “like” lasciato a quest’ultimo, nel rispetto delle regole e delle condizioni di voto di cui all’art. 3. Il risultato espresso dal voto del pubblico è insindacabile.

ARTICOLO 9 - INSINDACABILITÀ DI GIUDIZIO

Il giudizio della Giuria Tecnica e del pubblico della piattaforma Instagram è insindacabile ed inappellabile.

ARTICOLO 10 – AGGIUDICAZIONE

Attraverso il voto e le visualizzazioni del pubblico sulla piattaforma Instagram verrà decretato il Digital Content Creator ufficiale della Manifestazione.

ARTICOLO 11 – OBBLIGHI E COMPENSO

Il Digital Content Creator selezionato si obbliga a recarsi a proprie spese a Treviso nei giorni del 7, 8 e 9 ottobre 2022 per creare e pubblicare almeno n. 5 contenuti social relativi alla Manifestazione. Le spese di alloggio sono a carico dell’organizzazione della Tiramisù World Cup, che riconoscerà allo stesso un ulteriore indennizzo di € 1.000,00 lorde. Tale rapporto non si configura in alcun modo come lavoro subordinato.

ARTICOLO 12 – INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Ulteriori dettagli e informazioni si possono riscontrare su:

- Sito web della Manifestazione: www.tiramisuworldcup.com
- Profilo Facebook della Manifestazione: <https://www.facebook.com/TiramisuWorldCupIt>
- Profilo Instagram della Manifestazione: <https://www.instagram.com/tiramisuworldcup/>
- Sito web di Regione del Veneto: www.veneto.eu
- Sito web di Comune di Treviso: www.comune.treviso.it
- Sito web di Fondazione Marca Treviso: www.marcatreviso.it
- Sito web di Treviso per te: <https://www.trevisoperte.it/>

ARTICOLO 13 – CRONOPROGRAMMA

Il Concorso per Digital Content Creator si svolgerà seguendo il seguente cronoprogramma:

- Da lunedì 23 maggio a lunedì 20 giugno 2022 – candidature;
- Da lunedì 20 giugno a mercoledì 29 giugno 2022 – prima fase di selezione;
- Da mercoledì 29 giugno a mercoledì 13 luglio 2022 – seconda fase di selezione;
- Giovedì 14 luglio 2022 – comunicazione del vincitore del Concorso;
- 7, 8 e 9 ottobre 2022 – Grand Final della Tiramisù World Cup 2022 a Treviso.

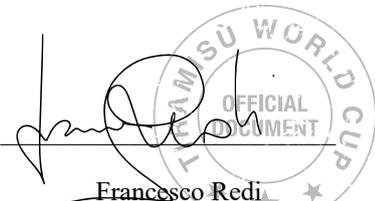
CONTATTI ED INFORMAZIONI

digital@tiramisuworldcup.com

Tel. +39 392 122 3370

WhatsApp. +39 0422 183 4463

Treviso, 23 maggio 2022


 Francesco Redi
 Fondatore della Tiramisù World Cup